

致理技術學院國際貿易系

國貿實務專題

日美連鎖店之行銷策略與

消費者滿意度之探討-

以 Mister Donut & Dunkin' Donuts 為例

指導老師：季玉玲 副教授

學 生：黃湘棻 郝思嘉

吳靜吟 黃彥婷 洪佩菱

中華民國九十七年十二月